

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الجلسات الأولى للجامعات
اللجنة العلمية الدائمة
للترتي لوظائف الأساتذة والأساتذة المساعدين
«الإدارة الرياضية»



المستحدثات العلمية في مجال الإدارة الرياضية



إعداد

أحمد رتلاد محمد عثمان

مدرس بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية
جامعة بنها

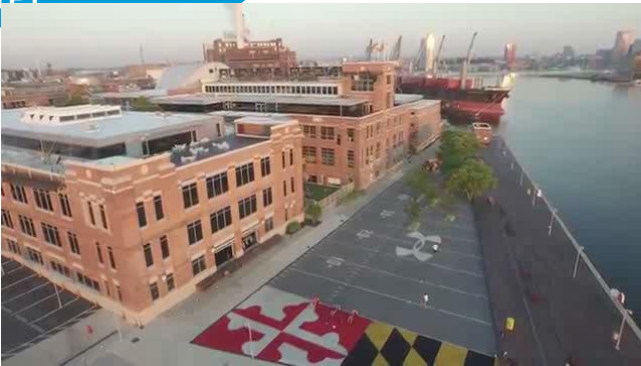
SMA



SPORT MANAGEMENT



-
-
-
-
-
-
-
-
-



MANAGING THROUGH
CHANGE





الدراسات
العلمية



أهم إصدارات
الكتب

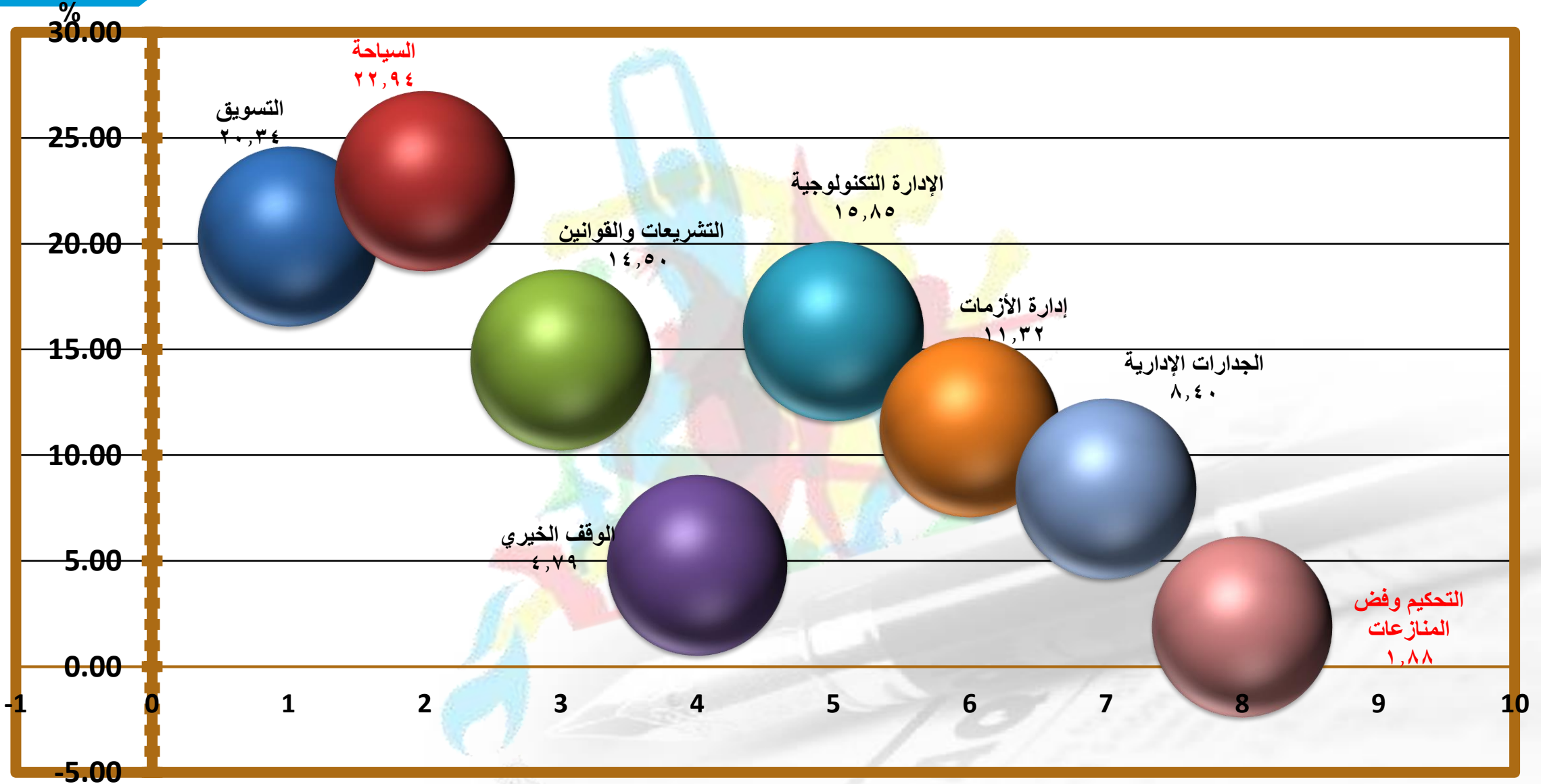
تكنولوجيا
الإدارة الرياضية



back

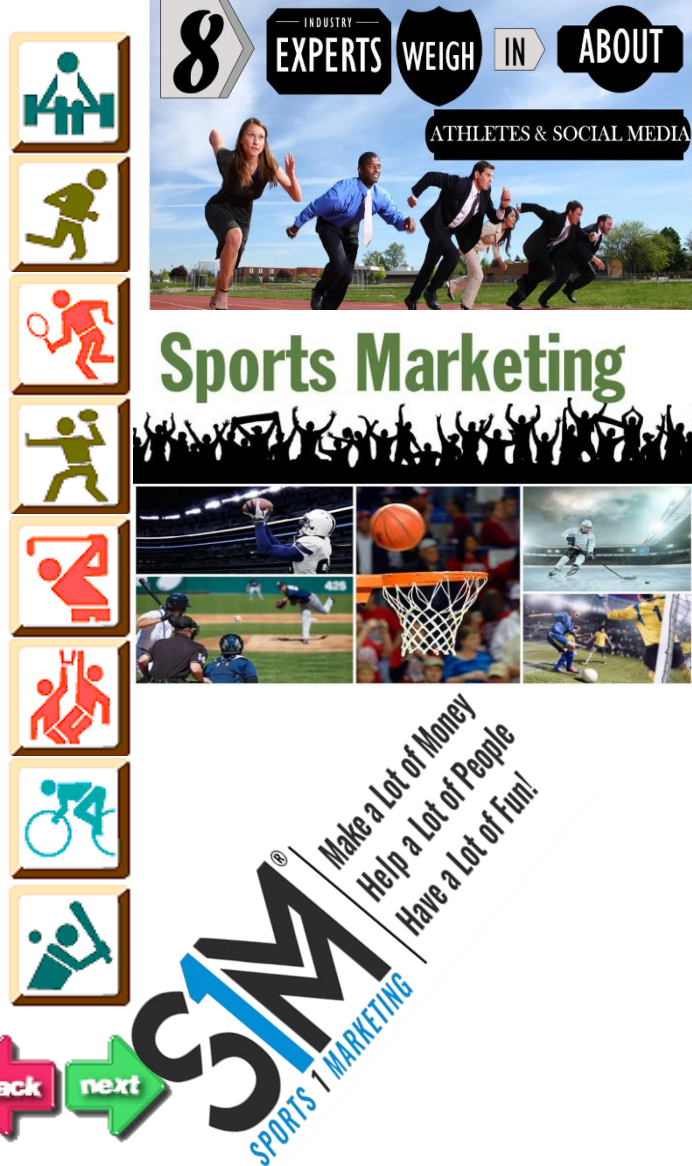
next

أولاً: مجال الدراسات العلمية في الإدارة الرياضية



1 التسويق في المجال الرياضي:

- أن منصات التواصل الاجتماعي تمثل وسيطاً تسويقياً جيداً في حالة توافر التفاعلية الجيدة بينها وبين الجمهور.
- إعادة صياغة تعاقدات الرعاية بما يتيح للجهة الراعية ضمان حقوقها قانونياً أمام الجهات القضائية المسئولة إلى جانب تنظيم عملية التقاضي من خلال بنود محددة في عقود الرعاية
- فعالية الأنشطة الإعلانية للرعاة الرسميون كانت أفضل قليلاً من نظيراتها لدى المسوقين بالاحتيايل.
- أن استراتيجية التسويق المرتبطة بالرعاية في مجال الرياضة ترتبط بشكل قوى بمستوى جودة الفعالية الرياضية ومدى التوافق بين الحدث الرياضي والعلامة التجارية الراعية والخبرة بالعلامة التجارية نفسها ولكنها لا ترتبط بمدى المشاركة في الرياضة بشكل مباشر.
- وجود علاقة قوية بين معنى العلامة التجارية من ناحية ومدى سهولة الاستخدام والتوافر ودقة البيانات الناتجة عن الأجهزة التكنولوجية من ناحية أخرى



8 INDUSTRY EXPERTS WEIGH IN ABOUT ATHLETES & SOCIAL MEDIA

Sports Marketing

Make a Lot of Money
Help a Lot of People
Have a Lot of Fun!

SM MARKETING

back next

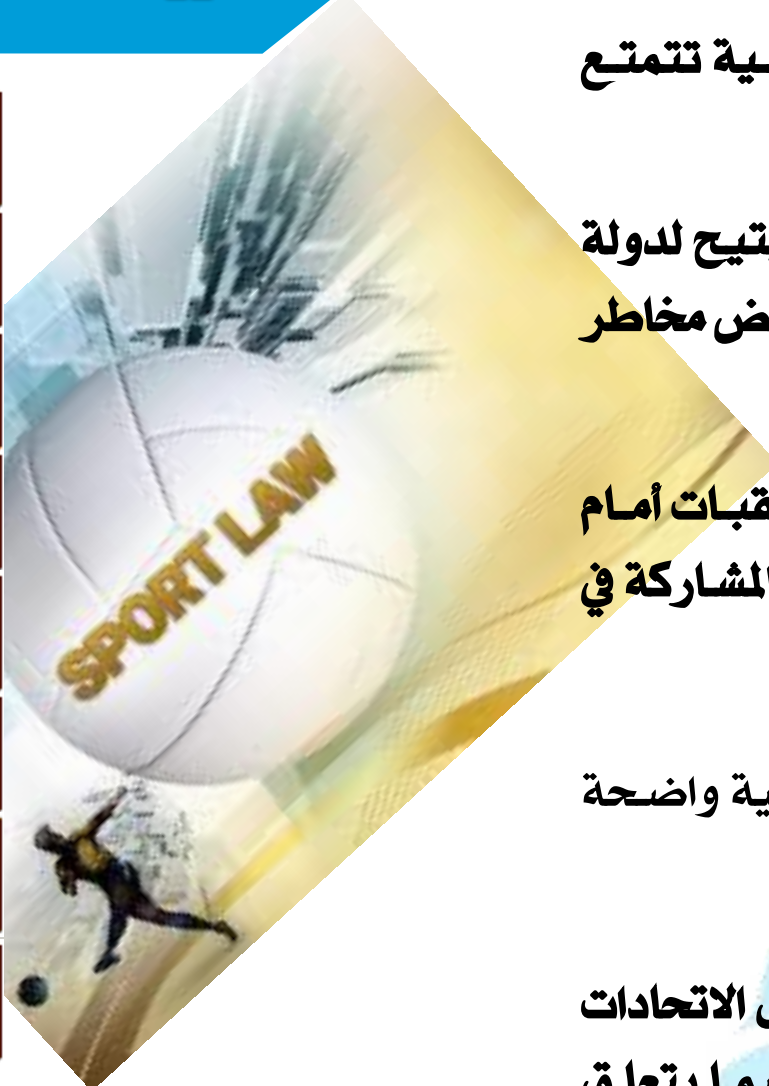
2 السياحة في المجال الرياضي :

- أظهرت النتائج أهمية السياحة الرياضية كنشاط إنمائي اقتصادي واجتماعي إلى جانب تأثيراتها الإيجابية على تحسين صورة الدولة لرومانيا في الجوانب الاجتماعية والسياسية
- توافر البنية التحتية الرياضية إلى جانب توافر المقومات السياحية يؤهل الدول لاستضافة الاحداث الرياضية الكبرى
- أهمية السياحة الرياضية كأحد الأنشطة السياحية المؤدية إلى تحقيق تنمية اقتصادية محلية بشكل خاص في دول إفريقيا.
- وجود عقبات أمام تحقيق حالة من استدامة المقاصد السياحية الرياضية تتمثل في انعدام التنسيق بين الجهات المسؤولة عن السياحة والآثار والجهات المديرة للمنشآت الرياضية إلى جانب عدم وجود استراتيجية واضحة للاستفادة من البنية التحتية الرياضية لتنظيم فعاليات تؤدي إلى رفع مستوى الجذب السياحي لتلك المقاصد.
- خبرة سياحة الفعاليات الرياضية وتشمل: مدى تناسب المساحة المخصصة للجمهور - مدى جودة الخدمات اللوجستية المقدمة - مدى جودة الخدمات السياحية المقدمة - مدى قرب / بعد الحدث الرياضي عن موضع الإقامة - مستوى السمعة العالمية للحدث الرياضي - مستوى خدمات الفنادق والإعاشة - تناسب وسائل المواصلات.



3 التشريعات والقوانين في المجال الرياضي:

- أن بعض الولايات بأمريكا قوانين تفرض رسوم على الأنشطة الرياضية المدرسية تتمتع بمجالات اوسع في المشاركة الرياضية
- إدراك صناع القرار السياسي لحقيقة وواقع أنشطة المقامرة في المجال الرياضي ما يتيح لدولة فرض ضرائب فدرالية عليها بصورة تعزز من مستوى الناتج القومي إلى جانب خفض مخاطر المقامرة غير القانونية والمتمثلة في أعمال العنف المحتملة.
- أن إجراءات التقاضي تزيد من مصداقية برامج التربية البدنية. وكانت أهم العقبات أمام الالتزام بالقوانين متمثلة في زيادة أعباء العمل الورقي إلى جانب عدم الرغبة بالمشاركة في البحوث المتعلقة بالتربية البدنية خشية التعرض للمساءلة القانونية.
- أهمية مراجعة وتعديل البنية التشريعية الحاكمة للرياضة في ضوء فلسفة تشريعية واضحة القوانين مع عدم تعارضها مع القوانين واللوائح الدولية
- تتسق التشريعات المتعلقة بالرياضة في مجملها مع اللوائح والقوانين المنظمة لعمل الاتحادات الدولية واللجنة الأولمبية الدولية واللجنة الدولية لمكافحة المنشطات واصلاحها فيما يتعلق بسياسات احتراف اللاعبين وإقامة الأندية الرياضية الخاصة.



4 الوقف الخيري في المجال الرياضي

- هناك ثلاثة أنواع من التأثيرات الخيرية ظهرت من التحليل وتشمل التعاطف مع قضية ما والدعم المعلوماتي والدعم المادي الملموس. تؤكد تلك النتائج التأثيرات الإيجابية للأحداث الرياضية المدعومة من الجمعيات الخيرية.
- جذب الأداء المالي للهيئات الرياضية الخاصة بالمعاقين خلال فترة التقشف مما أثر على الأداء الإداري والتنظيمي لتلك الهيئات. كما أظهرت النتائج أن معظم تلك الجهات اتجهت نحو الاعتماد على دعم المؤسسات الخيرية وصناديق الإعانات النوعية لضمان استمرارية العمل وتوفير الميزانيات اللازمة طوال المدة من ٢٠١١ إلى ٢٠١٥.
- أن أنجح الشراكات كانت تشمل علاقات شراكة بين منظمات المجتمع المدني ممثلة في الهيئات الخيرية والمنظمات غير الساعية للربح مع الجهات الفدرالية المسؤولة عن تنفيذ البرامج.
- أهم استراتيجيات التفاوض لتطوير الدعم الخيري ممثلة في: سرد قصص النجاح، الجوائز والحوافز، التركيز على أن أي مبلغ سيساعد.
- وجود مجموعة من العقبات القانونية التي تعيق العمل الخيري للمؤسسات الرياضية غير الساعية للربح سواء داخل أو خارج الولايات المتحدة وتعلق بالبنية التشريعية ويأتي على رأسها: تقييد الأنشطة الخيرية الأجنبية بأوجه معينة، متطلبات الضرائب على الدخل، قصر برامج عمل تلك الهيئات على توقيتات وأماكن معينة من العالم.

SPORT
FOR CHARITY



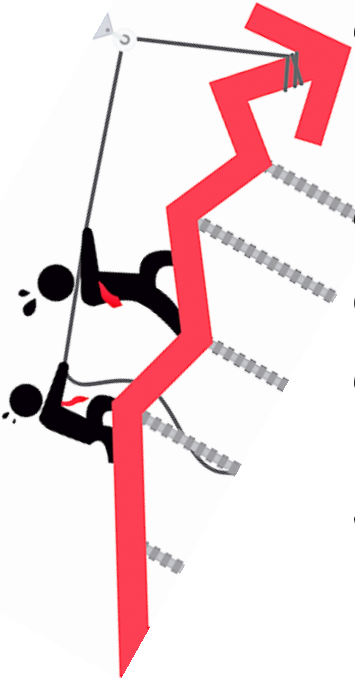
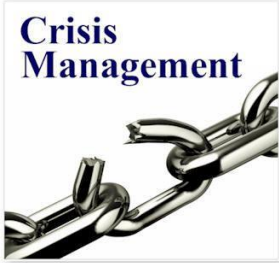
5 الإدارة التكنولوجية في المجال الرياضي

- أن مستوى سهولة استخدام التطبيق التكنولوجي ومدى توافر عملة على بيئات مختلفة (أندرويد وويندوز وماك) يدفع المستخدم إلى مزيد من الاعتماد على تلك التطبيقات في إدارة برامجهم الرياضية وسلوكهم الشرائي للعلامات التجارية.
- أن التكنولوجيا السحابية عبر شبكة الانترنت تلاقى قبولاً واسع النطاق بين دارسي علوم الإدارة الرياضية والتثقيف الرياضي كما تلاقى استحسان مقدمي التعليم عن بعد
- إمكانية استخدام تطبيقات الإدارة الإلكترونية الذكية القائمة على تكنولوجيا المعلومات بفعالية لتطوير الأداء الإداري للمؤسسات الرياضية سواء من خلال تطبيقات الحواسيب أو تطبيقات الهواتف النقالة إلى جانب فعالية تلك التطبيقات في مجالات التسويق وإدارة المنافسات وإدارة المنشآت ووضع الميزانيات والتحقق من فعالية الإنفاق
- أن سهولة استخدام البرنامج وإمكانية وضعه على الهاتف النقال تسهم إلى حد كبير في تقبل استخدامه من قبل المستخدمين وكذلك الطاقم الإداري مما يزيل الكثير من الأعباء الإدارية إلى جانب دقة النتائج المستخلصة منه.
- ارتفاع الاعتماد على تكنولوجيا الحواسيب والأندرويد والتكنولوجيا السحابية في أنشطة التسويق الرياضي وإدارة الأحداث والفعاليات الرياضية وجذب الاستثمار الرياضي مع زيادة الاعتماد على تلك التكنولوجيا في إدارة المنشأة الرياضية وإدارة الفريق الرياضي وإدارة



6 إدارة الأزمات في المجال الرياضي

- أن أهم إجراءات إدارة الأزمة المالية كانت من خلال عقد شراكات بسيطة مع الهيئات الخيرية وترشيد الإنفاق الذي وصل في بعض الأحيان إلى الاستغناء عن عدد من الموظفين مع محاولات تسويق أنشطة الصالات بطرق غير تقليدية لرفع الأسقف المالية لمواجهة النفقات المتزايدة وانخفاض التمويل.
- إجراءات إدارة الطوارئ والمتمثلة في رفع مستوى مراقبة المنشآت وتوفير مخارج إضافية للطوارئ وتدريب العاملين على الإخلاء السريع للجمهور إلى جانب الاستعانة بقوات شرطية متخصصة في مكافحة أعمال الشغب والهجمات الإرهابية حال وقوعها. مما يظهر ارتفاع العبء الإداري الواقع على المنشأة نتيجة تلك الإجراءات حيث أن الإجراءات القياسية صعبة اتخاذ وبدون دليل إرشادي واضح لتطبيقها
- ضرورة وجود سياسات واضحة لإدارة الأزمات في الهيئات الرياضية تبدأ بتطبيق حزمة السياسات البيولوجية العارية (**حيث الحياة البيولوجية المجردة دون حقوق سياسية**) لتحقيق معاملات الأمان داخل المنشأة. من حيث عمليات التأمين الداخلي والخارجي للمنشأة والإخلاء القسري وإجراءات التعامل مع الحرائق والكوارث الطبيعية والتهديدات الإرهابية.
- خلال إدارة الأزمات خلال الأحداث الرياضية تميز النظام الأمني الفرنسي بالصرامة أكثر من النظام الألماني في التعامل مع التهديدات المفروضة على أنها حقيقية.
- ضرورة أن يكون الهيكل التنظيمي لاتخاذ القرار داخل النادي مرناً بما يسمح باتخاذ قرارات لإدارة الأزمة



7 الجدارات الإدارية في المجال الرياضي

- ضعف مؤشرات الجدارات المالية للاتحاد بسبب غياب عدة عوامل منها الشفافية والحوكمة مع وجود شبهات للفساد المالي الخفي.
- ضعف الخدمات الرياضية العامة بسبب الافتقار إلى حزمة الجدارات اللازمة لإدارتها. اقترحت الدراسة ضرورة إجراء إصلاحات هيكلية إدارية على الهياكل الإدارية لخدمات الرياضة العامة بمناطق الأقاليم بما يسمح بالشفافية والمحاسبية والحوكمة لضمان تحقيق تلك الخدمات لأهدافها.
- وجود عدد من المتطلبات الفنية الواجب تحقيقها لتطبيق النموذج المقترح. هناك قصور في الجدارات الإدارية المطلوبة لتحقيق النموذج مما يستتبع ضرورة تدريب العاملين لرفع مستوى تلك الجدارات أولاً. تشمل حزمة الجدارات المطلوب تنميتها جدارات التواصل وتكوين وإدارة فرق العمل وتوزيع المهام والمتابعة إلى جانب جدارات الإدارة المالية والقانونية.
- عدم تأهل النادي لدوري الممتاز. يرجع إلى الافتقار للجدارات المالية والإدارية اللازمة مما أدى إلى هبوط ترتيبها في الموسم اللاحق.
- وجود تحسن في متوسط جدارات الخدمات الرياضية العامة مع تحسن في مستوى إنتاجية تلك الخدمات يرجع إلى ارتفاع مستوى تدريب مديري تلك الأجهزة على الجدارات المالية والإدارية.



٨ التحكيم وفض المنازعات في المجال الرياضي

• ضرورة تحصين قرارات المحكمة الرياضية الدولية من الطعن عليها أمام المحاكم المحلية لضمان استقلالية دورها القضائي للفصل في المنازعات الرياضية بين الهيئات والأفراد والدول.

• ضرورة تحديد مصطلحات مهمة كالتحكيم أو التقاضي، الجلسات العلنية مقابل الجلسات السرية، التحكيم التخصصي في مقابل التحكيم العام، القانون الرياضي الدولي في مقابل المبادئ القانونية الدولية، التكييف المدني أو الجنائي للأدلة.

• ضرورة التعرف على النسب هرمون التستوستيرون عند اللاعبين لتلافي إيقاف اللاعبين في حالة وجود نسب محددة له من قبل اتحاد اللعبة

• اعتبرت المحكمة الدولية أن مسؤولية النادي تقتصر على سلوك اللاعبين وليس المشجعين تحت زعم أن حالة الانضباط الأمني بمدرجات المشاهدة هي مسؤولية الجهة المنظمة للمباراة وليس أحد النادييين المتباريين. ورغم قرار المحكمة الملزم إلا أن الاتحاد النمساوي نفذ العقوبة على النادي مما يوضح فكرة تحصين القرارات الخاصة بالمحكمة الدولية

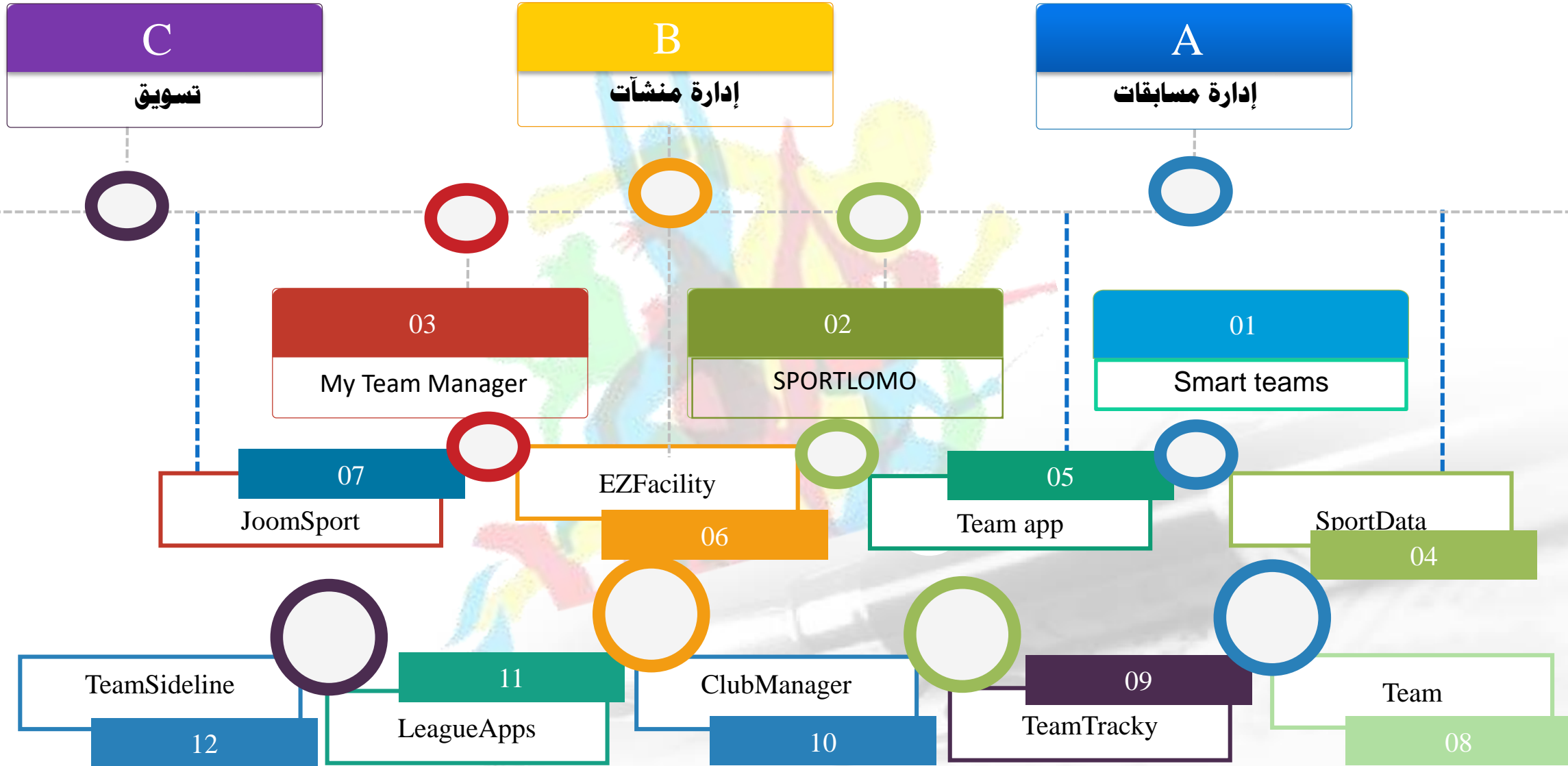
• عدم وضوح المادة ١٩ من لائحة الاتحاد الدولي لكرة القدم والخاصة بانتقال اللاعبين ومدى التزام النادييين بالسن القانونية للانتقال مما لا يعطى الاتحاد الحق في إبطال انتقال اللاعبين دون السن القانونية .

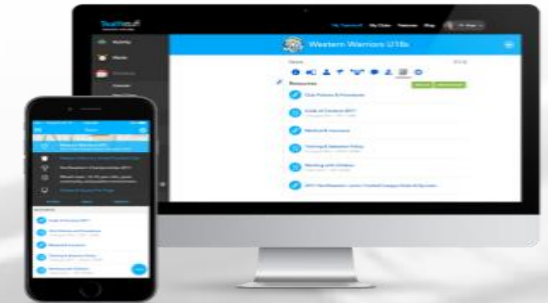


Egyptian Arbitration
Sport Center



ثانياً: مجال تطبيقات تكنولوجيا الإدارة الرياضية





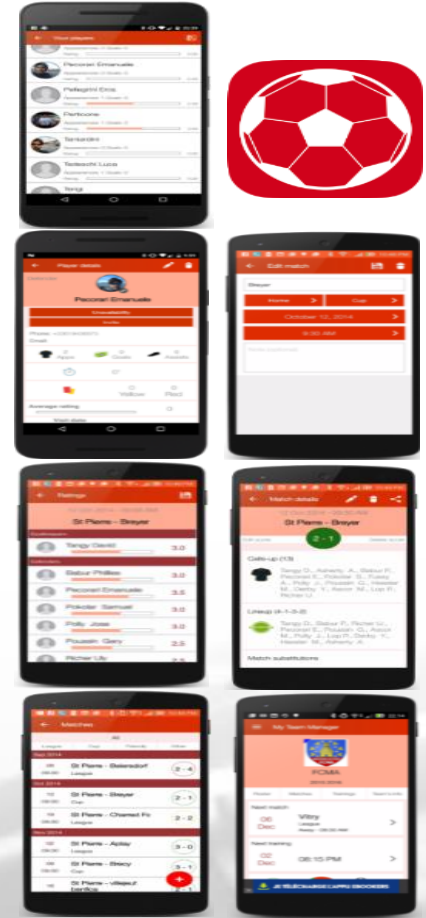
٢ تطبيق سبورت لومو للإدارة الرياضية
SPORTLOMO FIXTURES / GAMES EDITOR

١ تطبيق فريق العمل الذكي

Smart teams



sportdata
event technology



④ برمجية سبورت داتا

Sport Data

③ تطبيق مدير الفريق

My Team Manager





SET Point Panel FILA

لوح نتائج / طبقا لقواعد الاتحادات الرياضية



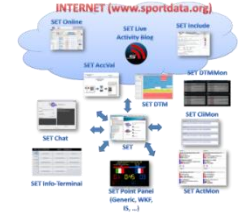
SET DTM

مجموعة ادارة الوقت.



SET Video Review

تطبيق إدارة المنافسة: مراجعة الفيديو على

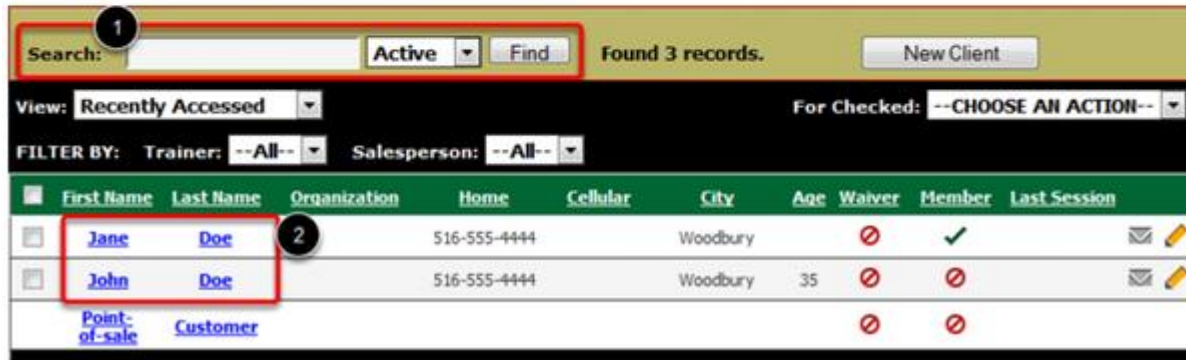


الانترنت SET Online



Click on the Clients link

Choose Client



⑥ تطبيق

EZFacility Software

⑤ تطبيق الفريق

Team app



تكنولوجيا الإدارة الرياضية



	QTY	Event	Time	Time	Event	QTY	
Same Naat	1		2'	52'		1	3-Young Park
Same Naat	1		13'	52'		1	Michael Carrick
Manuel Almunia	1		33'	90'		1	Ryan Giggs
Thomas Vermaelen	1		80'	84'		1	Patrice Evra
Cesc Fabregas	1			80'			

8 تطبيق

Team App Software

7 تطبيق

JoomSport Software



تكنولوجيا الإدارة الرياضية



تطبيق 9
ClubManager

Event Details

Active Players

Player	Attendance	Status
Alex Burton	1	NOT AVAILABLE
Joshua Gordon	1	ATTENDING
Robert Karagiannis	12	NOT AVAILABLE
Irene Strandon	8	ATTENDING
Kathleen Thomas	10	ATTENDING
Harry Tses	11	ATTENDING
Sofia Vaughan	2	NOT ATTENDING
Tom Barlow	1	ATTENDING

Search for events between these dates: 03/16/15 - 04/16/15

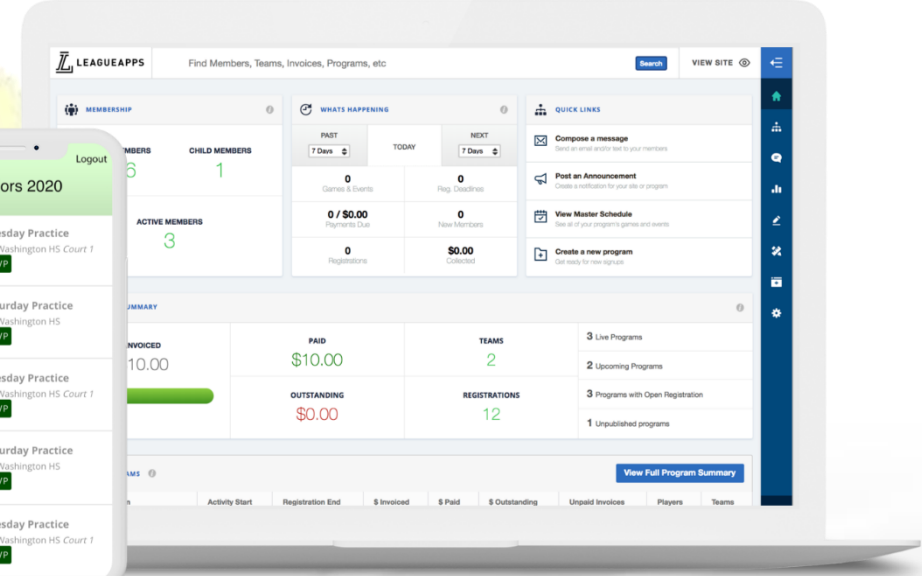
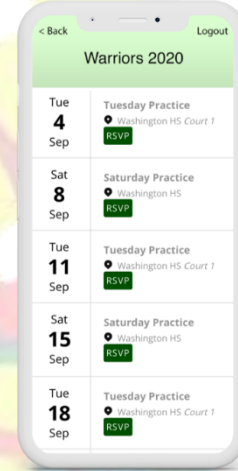
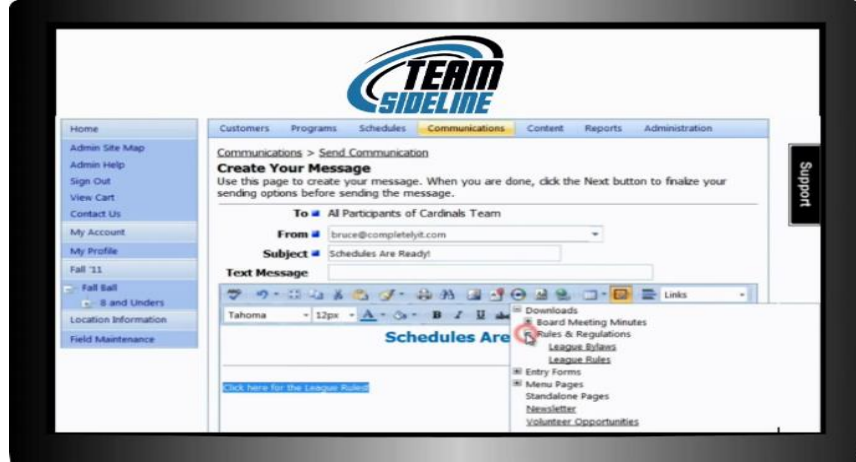
Event	Attending	Not Available	Maybe	Undecided
Training Tues 3/17/2015 6:00 PM Indoor Practice	1 Joshua Gordon 4 Preeti Serril 8 Irene Strandon 9 Ryan Harrison	11 Harry Tses 12 Robert Karagiannis 3 Peter Watermann 10 Kathleen Thomas	6 Maria Huffington 2 Sofia Vaughan	5 Aidan Collins 7 Alex Burton
Notify Team	Steve Tses	Tom Barlow	George Mack	Albert King
Training Thur 3/19/2015 11:15 PM Agility Training Triangle park	1 Joshua Gordon 9 Ryan Harrison	2 Sofia Vaughan 10 Kathleen Thomas	3 Peter Watermann 6 Maria Huffington	4 Preeti Serril 5 Aidan Collins 8 Irene Strandon 12 Robert Karagiannis
Notify Team	Steve Tses	George Mack	Tom Barlow	Albert King
Meeting Fri 3/20/2015 11:00 PM Parents Meeting Triangle park		11 Harry Tses		1 Joshua Gordon 2 Sofia Vaughan 3 Peter Watermann 5 Aidan Collins 6 Maria Huffington 7 Alex Burton 8 Irene



تطبيق 8
TeamTracky Software



تكنولوجيا الإدارة الرياضية



1 2 تطبيق

TeamSideline

1 1 تطبيق

LeagueApps

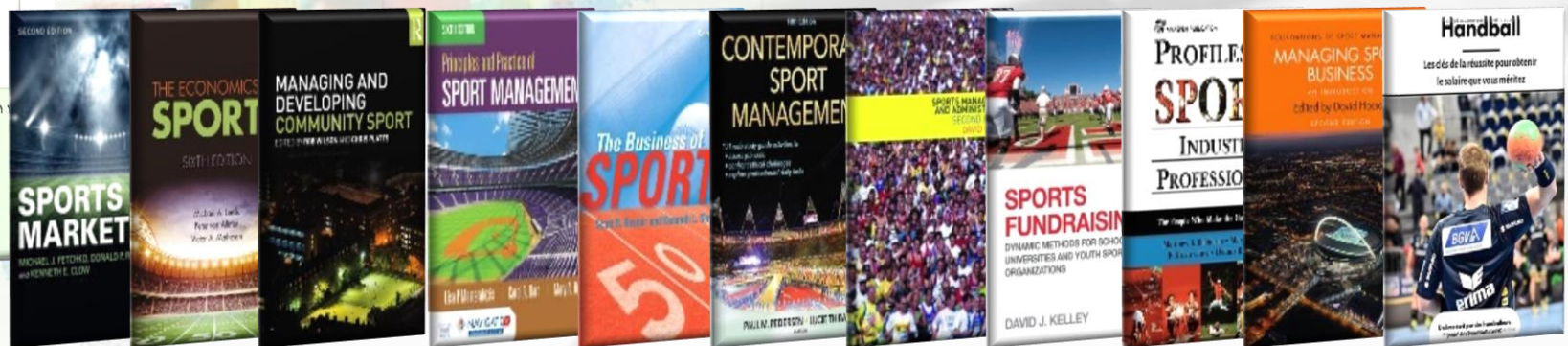


ثالثًا: مجال إصدارات الكتب الأجنبية

يستعرض الباحث فيما يلي عناوين أهم الإصدارات خلال عامي ٢٠١٨ و ٢٠١٩ في مجال الإدارة الرياضية على موقع الكتب لشركة Amazon وسوف يستعرض الباحث بعض العناوين خلال تلك الفترة وهي كما يلي:

تاريخ النشر	العنوان	المؤلف	دار النشر	الغلاف
٢٠١٨	إدارة الأعمال الرياضية	Scott Rosner, Kenneth L. Shropshire	Jones Bartlett Publishers &	
٢٠١٨	الإدارة الرياضية المعاصرة (ط٥) مع دليل الدراسة عبر الإنترنت	Paul Pedersen (Editor), Dr. Lucie Thibault (Editor)	Human Kinetics Publishers	
٢٠١٨	الإدارة الرياضية	David Watt	Routledge	
٢٠١٨	رفع الأثقف المالية الرياضية: طرق للمدارس والجامعات ومراكز الشباب	David J Kelley	Jones Bartlett Publishers &	
٢٠١٨	بروفيلات مخترفى الصناعات الرياضية: الذين يحققون اللعبة	Matthew Robinson, Mary Hums, R Brian Crow	Routledge	
٢٠١٨	كرة اليد: مفتاح النجاح للحصول على الراتب الذي تستحقه (الفرنسية)	Vincent Stangret		

تاريخ النشر	العنوان	المؤلف	دار النشر	الغلاف
٢٠١٨	التسويق الرياضي	Fetchko, M., Roy, D. P., & Clow, K. E.	Routledge	
٢٠١٨	اقتصاديات الرياضة	Leeds, M. A., Von Allmen, P., & Matheson, V. A	Routledge	
٢٠١٨	إدارة الأعمال الرياضية	Tacon, R.	Routledge	
٢٠١٨	إدارة وتنمية الرياضة المجتمعية	Cutforth, C.	Routledge	
٢٠١٨	مبادئ وتطبيقات الإدارة الرياضية	Lisa Pike Masteralexis, Id	Jones Bartlett Publishers &	

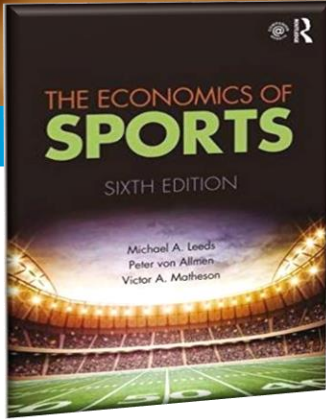


نبذة مختصرة عن كتاب:

المؤلف : Leeds, M. A., Von Allmen, P., & Matheson, V. A

عنوان الكتاب : The economics of sports اقتصاديات الرياضة

عام النشر : ٢٠١٨



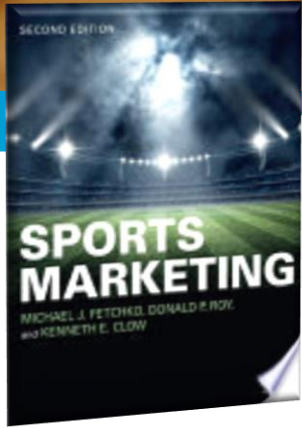
ملخص: يستعرض الكتاب أن صناعة الرياضة توفر مجموعة من الأمثلة التي لا نهاية لها عن مجال من مجالات المناريح الاقتصادية الصغيرة، مما يتيح للطلاب فرصة لدراسة الاقتصاد في سياق يحمل اهتمامهم حول المجال الرياضي. تم تحديث الكتاب بالكامل ليعكس المنهج الرياضي الحالي، ويقدم كتاب الاقتصاد الرياضي مفاهيم ونظريات اقتصادية أساسية وتطبيقاتها على الرياضة الأمريكية والدولية.

تتضمن تحديثات هذه الطبعة السادسة: مزيد من التغطية لبعض الرياضات الدولية، بما في ذلك كرة القدم الأوروبية؛ فصل منقح عن التوازن التنافسي، يعكس أساليب جديدة؛ فصل جديد تماماً عن الأحداث الكبرى مثل الألعاب الأولمبية وكأس العالم؛ مواد جديدة عن تحيز الحكام. فصل أعيد تصميمه بالكامل عن مسابقات الهواة التي تركز حصرياً على الرياضات بين الكليات. أصبح هذا الفصل الآن نموذجياً، مما يتيح للمدرسين ربط محتواه بسهولة مع الفصول الأخرى.

يتم دعم هذا النص الذي يمكن الوصول إليه من خلال موقع ويب يتضمن مصادر تعليمية للطلاب والمدرسين. لذا فهو نص مثالي للمقررات التعليمية لمرحلة البكالوريوس والدراسات العليا المتقدمة في الاقتصاد الرياضي.

نبذة مختصرة عن كتاب:

المؤلف	: Fetchko, M., Roy, D. P., & Clow, K. E.
عنوان الكتاب	: التسويق الرياضي Sports Marketing
عام النشر	: ٢٠١٨



ملخص: يستعرض الكتاب عمليات وآليات التسويق في المجال الرياضي من منظور الممارسين حيث يتعامل الكتاب مع المنظمات الإدارية والتسويقية التي تعترض طريق صناعة الرياضة والحلول المقترحة لها إلى جانب وضع مجموعة من النماذج والآليات التسويقية الناجحة للفعاليات والمنتجات الرياضية على المستويات المصغرة Micro-Scale والمكبيرة Macro-Scale والتي تتشارك في وضعها عدد من خبراء التسويق الدوليين في المجال الرياضي. يتناول الكتاب كذلك تسويق الفعاليات الاحترافية والترفيهية والبطولات الرياضية الكبرى. يقدم الكتاب عدداً كبيراً من الأمثلة على الأنشطة التسويقية التقليدية والإلكترونية الناجحة ومردودها الاقتصادي.



• ان الرياضة تحولت من هواية ومنتعة الي صناعة تعد من انجح الصناعات في المجالات الاستثمارية ولذلك نجد انه بمعدل كل عام تظهر قناة رياضية جديدة وأكبر دليل علي أهمية الرياضة كصناعة هو تصارع أقوى الدول علي تنظيم دورات الالعاب الاولمبية كل هذه الدول تبحث عن الاقتصاد

من هنا اصبحت الضرورة تقتضي ان ترتبط الرياضة بالاستثمار وعندما تستثمر الرياضة بأسلوب صحيح فإنها تحقق أعلى مجالات الربح، ولكي يتحقق تطوير الرياضة في كل جوانبها تحتاج الى:



• ان مصر تسعى بكل جدية الى التطوير وفي سبيل ذلك وضعت خطة مستقبلية للتنمية المستدامة لتحقيق استراتيجية مصر ٢٠٣٠ لذا فان مجال الادارة الرياضية يجب ان يساهم

في حل مشكلات الإدارة الرياضية المصرية مثل:

١. يجب وضع خطط بحثية لحل بعض مشكلات الادارة الرياضية وعلى سبيل المثال:

٢. تشجيع الباحثين على حل المشكلات في مجال الإدارة الرياضية باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة.

٣. تدريب وتشجيع أعضاء هيئة التدريس على استخدام تكنولوجيا الإدارة الرياضية.

تشجيع الدعم
الخيرى في
مجال الرياضة
المصرية

الاحتراف الرياضي في
مجال الرياضة المصرية

تشجيع الاستثمار
في مجال الرياضة

تطوير ادارة الاعمال
في مجال الرياضة

تقييم التنشريات
والقوانين الرياضية

تكنولوجيا اقتصاديات
الإدارة الرياضية

إدارة الموارد البشرية
والمادية الرياضية

إدارة أزمات
الجمهور الرياضي



back

next



شكرا لسيداتكم

اعداد

أحمد رتلاد محمد عثمان

مدرس بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية

جامعة بنها

SMA



SPORT MANAGEMENT



back

next